

PROGRAMME DE FORMATION : Web & Réseaux Sociaux

COMMUNICATION | RÉFÉRENCIEMENT | E-RÉPUTATION | SECURITE | GESTION DE CRISE | ARCHITECTURE & ERGONOMIE | PARTAGE D'ACTUALITÉS

(Entre 35 et 50h)

Niveau : Débutant – Intermédiaire



Pour qui

Toute public



Prérequis

Aucun



Pédagogie

Une pédagogie **active** en lien direct avec l'approche par les **compétences**



Durée

Durée conseillée Entre 35 et 50 h

Horaires : 9h00-12h30 13h30-17h00



Objectifs

A la fin de la formation l'**apprenant** sera **capable** de :

- Gérer sa e-réputation : en amont en protégeant sa marque (techniques et astuces), en aval en effectuant une veille efficace et en sachant réagir si besoin (outils et conseils)
- Créer un profil, une page et un groupe sur Facebook/ Twitter/LinkedIn... efficacement pour communiquer ; apprendre à personnaliser et promouvoir sa page
- Optimiser son référencement naturel grâce à Twitter, Facebook...



Nombre de participants : De 4 à 10

Lieu de formation : Intra/Inter/Mixte



40 € l'heure de formation présentiel par stagiaire.

Suivi de l'exécution



Feuilles de présences signées par demi-journée.

Relevé de connexion e-learning



Appréciation des résultats

Exercices, **quizz**, questionnaires
Mises en situation de travail



Attestation **d'assiduité**

Attestation de **présence**

Questionnaire de **satisfaction**

Moyens pédagogiques et techniques



Une assistance pédagogique avant, pendant et après la formation.



Un formateur **expert** et **certifié**, formé à l'approche par les compétences et expérimenté en formation d'entreprise, tourné vers la pratique.



Un accès annuel **gratuit** à la plateforme **e-learning** avec accès à la documentation : exercices, leçons, vidéos, supports PDF.



Adaptation des modalités pédagogiques en fonction des besoins de chaque apprenant.

Contenu de la formation et déroulement

Réseaux et médias sociaux

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat...

1. INTERNET/WEB

- ✓ Présentation d'Internet et des moteurs de recherches
- ✓ Recherches d'informations sur le web
- ✓ Quelques astuces pour manipuler avec habileté et en toute sécurité sur le web
- ✓ Identifier les nouveaux usages du Digital
- ✓ Identité numérique, personal branding et e-réputation : l'importance du moteur de recherche

2. Facebook

- ✓ Les différents formats : profil, page, groupe ;
- ✓ Utilisation des fans pages par les marques ;
- ✓ Le Edge Rank de Facebook;

3. Twitter

- ✓ Le vocabulaire: tweet, hashtag, followers...;
- ✓ Les intérêts pour une entreprise.

4. LinkedIn

- ✓ Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ;
- ✓ Les intérêts et usages pour les entreprises
- ✓ Utiliser LinkedIn pour trouver du contenu professionnel.

5. Instagram, Pinterest, Snapchat / Twitter (PERISCOPE), Facebook Live, YouTube live

- ✓ Picture marketing/Communiquer par l'image
- ✓ Les conférences et vidéos en ligne